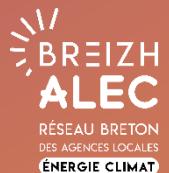




Atelier Communication

10 décembre 2025 - Rostrenen

Animé
par



10 décembre 2025

Contexte, objectifs et déroulé de l'atelier



- **Contexte** : Climat Anti EnR ; Elections municipales, Mise en place d'une campagne de comm' en Occitanie, plafond de verre pour mobiliser autour de nos projets ? Volonté de changement d'échelle. Enjeux de mobiliser bénévoles et investisseurs citoyens. Playoyer.
- **Objectifs de l'atelier** : Identifier des actions prioritaires pour mieux communiquer sur nos projets.
- **Déroulé** :
 1. Etat des lieux : Les participants complètent pendant 10 minutes des post it sur ce qui est fait, ou ce qui manque, en termes de communication aux échelles locales et régionales. Echanges autour de cet état des lieux.
 2. Propositions : Chacune des 3 tables construit une proposition d'une action qui leur semble prioritaire, à mettre en place
 3. Restitution et échanges : Les 3 tables partagent leurs propositions. Echanges.



1. Les constats

- *Beaucoup de choses à l'échelle régionale et nationale, mais besoin d'outils en local pour présenter nos projets.*
- *Difficulté à parler de l"énergie citoyenne, c'est complexe.*
- *Besoin d'un message simple à partager.*

2. Propositions : travailler collectivement nos argumentaires

- **Les 3 tables convergent vers des propositions similaires et complémentaires : Travailler ensemble nos argumentaires**
- **Travailler à la fois la dimension « factuelle »** (Vrai du faux sur les EnR etc..) , mais aussi nos postures (comment discuter avec un « anti » frontalement ou avec posture d'écoute).
- **Enjeu de l'Auto Consommation Collective** = opportunité de faire un lien physique au sein de nos adhérents/actionnaires, et le projet de société qui va avec. Besoin de pouvoir présenter les enjeux
- **Apprendre à adapter nos argumentaires aux différentes cibles et à prioriser nos efforts.**
« convaincre les élus pour qu'ils puissent convaincre leurs administrés » ; Discuter avec ceux qui peuvent entendre nos arguments vs : ceux qui sont très éloignés de nos dynamiques ?
- **Détailler Argumentaires** : (souveraineté, climat, ...)
- **Des idées** : « tournée itinérante » / Mois de l'EnRc / Rendre plus visible les projets



3. Les suites ?



A l'échelle régionale

- Mise en place en 2026 d'un groupe de travail Communication pour construire les actions à mener collectivement sur l'année
- Des ateliers à prévoir pour construire nos argumentaires
- RDV possible lors de l'AG d'Energie Partagée à Redon en juin

A l'échelle nationale

- Réflexion en cours avec Energie Partagée pour construire une campagne de communication coordonnée, inspirée de la campagne « [rejoins ta coop](#) »



Merci de votre
attention.

Avez-vous des questions ?



Animé
par