

## La mobilisation citoyenne à Auray Quiberon Terre Atlantique Communauté

### Fiche Lauréat Appel à Projets Mobilisation

#### Informations clés

##### Porteur du projet

Communauté de Communes Auray  
Quiberon Terre Atlantique

##### Soutiens

- DREAL
- ADEME Bretagne
- Région Bretagne



##### Partenaires

- ALOEN (Agence Locale de l'Énergie et du Climat de Bretagne Sud)
- Morbihan Énergies (Syndicat Départemental de l'Énergie)
- Pays d'Auray
- Communes, établissements scolaires et organismes HLM du territoire



##### Plan de financement

60 000 € répartis de la façon suivante :

- Région Bretagne : 42 000 €
- Fonds propres : 18 000 €

##### Bilan en chiffres

- 5 articles dans Ouest-France
- 304 élèves sensibilisé-es
- 54 agent-es sensibilisé-es
- 465 participant-es aux animations

##### Durée du projet

2 ans : 2020 à 2022

#### Éléments de contexte

À travers l'adoption de son Plan Climat Air Énergie Territorial, Auray Quiberon Terre Atlantique Communauté (AOTA) s'est engagé dans la transition énergétique et climatique. Son PCAET contient des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre, notamment via une baisse des consommations énergétiques finales de 30 % en 2030 (par rapport à 2010). L'atteinte de ces objectifs repose sur la mobilisation de l'ensemble des acteurs du territoire, notamment des habitant-es de la collectivité. Les équipes d'AOTA ont donc mis en œuvre un projet de sensibilisation de la population via des outils permettant de rendre compréhensible et accessible à tous et à toutes la transition écologique et énergétique. Les actions de sensibilisation mises en place lors du projet ont été adaptées aux publics visés : grand public, agent-es d'AOTA, groupes scolaires et habitant-es de logements sociaux.

##### Contexte local

L'axe 4 du PCAET d'AOTA fixe l'objectif d'engager une mutation du territoire en impliquant l'ensemble des acteurs du territoire pour la mise en œuvre des actions.

##### Soutien technique et financier

Ce projet est lauréat en 2019 de l'appel à projets mobilisation citoyenne, diffusé dans le cadre de la stratégie régionale *Ambition Climat Énergie* portée par la Région, l'ADEME et la DREAL afin d'accélérer la transition énergétique en Bretagne.

#### Les animations grand public

##### Expo 2050 : immersion dans le futur énergétique

L'agglomération a mis en place une exposition *Expo 2050* dans le hall d'accueil du cinéma d'Auray. Mise à disposition par Morbihan Énergies, *Expo 2050* aborde les notions de production et de consommation d'énergie de façon ludique avec une vision prospective à 2050. Ce lieu

© Auray Quiberon Terre Atlantique

d'exposition a permis d'atteindre un large public de non-initié-es aux thématiques énergétiques. 13 000 personnes sont passées par le hall du cinéma durant la période d'exposition. *Expo 2050* a aussi servi de support à des animations familiales organisées les mercredis et les samedis par la collectivité.

En parallèle, le cinéma a accueilli deux projections-débats : le film *Bigger than Us* de Flore Vasseur, suivi d'un échange avec l'association Youth For Climate, et le documentaire *Les gardiens du climat*, avec la présence du réalisateur Érik Fretel.

### Escape game

Sept séances de l'escape game *Éco-cambrioleurs* ont été organisées dans les médiathèques de la communauté de communes. L'animation, créée par ALOEN, permet de sensibiliser les participant-es aux écogestes et à la consommation d'énergie de façon ludique. Cet escape game a attiré un total de 57 personnes, principalement des adolescent-es lors des vacances de la Toussaint 2023.

### Sensibilisation via la presse écrite

La collectivité avait prévu d'autres animations grand public sur les éco-gestes. En raison des restrictions sanitaires liées au Covid-19, certaines ont été annulées et remplacées par la publication de cinq articles dans Ouest France, et un autre dans les magazines des collectivités. La presse écrite a aussi permis de communiquer sur les différentes actions et d'augmenter ainsi la visibilité des thématiques énergétiques.

L'équipe du projet souhaitait favoriser la presse écrite pour la diffusion d'informations dans les territoires, notamment pour atteindre des publics moins connectés aux outils numériques.

## La sensibilisation des agent-es

Le projet a aussi permis la sensibilisation de 54 agent-es de la collectivité AQTA aux thématiques climatiques et énergétiques. Pour ce faire, l'équipe a organisé des séances de l'escape game *Éco-cambrioleurs*, afin d'initier les agent-es aux éco-gestes de façon ludique. Les membres du comité de direction de la communauté de communes ont aussi participé à une fresque du climat animée par ALOEN.



Sensibilisation des agent-es de la collectivité ©AQTA

## Les animations pour les habitant-es du parc social

Le projet avait l'ambition de mettre en place un défi énergétique entre des habitant-es de logements sociaux. Cependant, malgré l'implication des bailleurs sociaux, l'initiative n'a pas mobilisé suffisamment de volontaires. Selon les agent-es de l'agglomération, le recrutement a été freiné par les mesures sanitaires Covid-19 et sans doute également par le format long de l'animation (4 à 6 mois). En remplacement, le projet a donc proposé des ateliers plus classiques sur les économies d'énergies qui ont rassemblé une dizaine de participant-es. L'escape game *Éco-cambrioleurs* a aussi été proposé aux locataires des résidences jeunes *Agora* à Auray. Une façon ludique d'aborder les questions de paiement des factures d'eau et d'énergie, et leur réduction via des écogestes.

### LA MOBILISATION DES JAMAIS-LÀ

Dans le cadre de l'accompagnement proposé par les partenaires d'Ambition Climat Énergie aux lauréats, l'équipe du projet a participé à une réflexion collective dédiée à la mobilisation des *jamais-là* (celles et ceux qui ne participent jamais aux rencontres organisées sur le thème des transitions écologiques et climatiques). AQTA, ALOEN et les lauréats de l'appel à projets ont identifié des profils types. Par exemple les jeunes et les personnes éloignées des transitions pour des raisons économiques et sociales. Ils ont identifié des bonnes pratiques pour les mobiliser : s'appuyer sur des acteurs relais ayant une relation de confiance avec le public visé et raisonner au cas par cas pour adapter son action à chaque typologie de personnes à mobiliser.

## Les actions dans les écoles

Le projet a permis de sensibiliser 175 élèves de primaire grâce à l'organisation de 2 animations dans 7 classes :

- La *vélectricyclette*, un vélo produisant de l'énergie pour faire fonctionner des appareils électriques : ampoules, ventilateurs...
- La *chasse au gaspi*, une animation invitant les élèves à identifier les consommations d'énergie inutiles dans leurs classes et établissements.



La vélectricyclette ©AQTA

À la suite de ces animations, un catalogue d'animations scolaires à destination des écoles du territoire a été formalisé, afin d'augmenter le nombre d'écoles et d'élèves sensibilisés.

## Facteurs de réussites

- Existence d'un réseau de relais locaux facilitant la mobilisation des citoyen·nes (enseignant·es, médiathèques).
- Connaissance des besoins et des attentes des citoyen·nes via l'implication des relais locaux.
- Volonté et soutien de la direction de la communauté de communes et du service des ressources humaines pour déployer des contenus de sensibilisation auprès de ses agent·es.

## Témoignage

Le changement climatique est là. Face à la baisse de la fréquentation des animations constatée depuis la crise sanitaire, il y a urgence à mieux accompagner les habitant·es en allant à leur rencontre, afin qu'ils s'approprient davantage ces enjeux et qu'ils passent de "spectateurs" à "acteurs de la transition."

**Benjamin Grimont, Animateur climat énergie, AQTA-ALOEN**

## Perspectives

Le projet a permis d'expérimenter de nouvelles formes d'animations des thématiques énergie, à destination d'un public très varié. Certaines animations ont été maintenues et financées sur les fonds propres de la communauté de communes. C'est notamment le cas de celles destinées aux écoles et aux locataires du parc social. L'intercommunalité souhaite aussi approfondir la sensibilisation de ses agent·es et réfléchit actuellement à organiser des Fresques du climat et d'autres supports de formation pour ses services.

Enfin, la collectivité va poursuivre sa démarche d'expérimentation et d'innovation via la création d'un nouvel outil de sensibilisation financé par l'appel à projets des partenaires Ambition Climat Énergie de 2022. À suivre !

## EN SAVOIR PLUS

**Site d'Auray Quiberon Terre Atlantique Communauté**

- [auray-quiberon.fr/demain-en-grand/plan-climat-207.html](http://auray-quiberon.fr/demain-en-grand/plan-climat-207.html)

**Site de la stratégie Ambition Climat Énergie**

- [ambition-climat-energie.bzh](http://ambition-climat-energie.bzh)



## CONTACTS

**Auray Quiberon Terre Atlantique Communauté**

- Benjamin Grimont, Animateur climat-énergie  
[benjamin.grimont@auray-quiberon.fr](mailto:benjamin.grimont@auray-quiberon.fr)

**Région Bretagne**

- Éline Briand, chargée des politiques territoriales de l'énergie et du climat  
[elaine.briand@bretagne.bzh](mailto:elaine.briand@bretagne.bzh)

**ADEME Bretagne**

- Vincent Briot, Ingénieur énergie-climat  
[vincent.briot@ademe.fr](mailto:vincent.briot@ademe.fr)